

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Περιβάλλοντος		
ΤΜΗΜΑ	Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	3150	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διαχείριση Καινοτομίας και Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Εβδομαδιαίες Διαλέξεις (12 Διαλέξεις)	3	4 (ECTS)	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	<p>Το μάθημα έχει ως σκοπό την κατανόηση της στρατηγικής διαχείρισης της καινοτομίας στις επιχειρήσεις για την ανάπτυξη νέων προϊόντων ή την βελτίωση των προϊόντων που ήδη διατίθενται. Στο πλαίσιο του μαθήματος, θα γίνει κατανοητή η στρατηγική πρόκληση που αντιμετωπίζουν σήμερα οι σύγχρονοι οργανισμοί και η σχέση της ανάπτυξης της καινοτομίας με το στρατηγικό σχεδιασμό, το μάρκετινγκ, τη χρηματοδότηση και τις λειτουργίες της επιχείρησης σε όλο τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος.</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Κατανοούν το ρόλο της καινοτομίας στη διαμόρφωση της εταιρικής στρατηγικής, καθώς και το ρόλο της ανάπτυξης νέων προϊόντων στην κοινωνία γενικότερα. •Εντοπίζουν τις ευκαιρίες για ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω της καινοτομίας. •Αξιολογούν τα πλεονεκτήματα των συμφωνιών συνεργασίας με άλλους οργανισμούς 		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Γλώσσα Διδασκαλίας: Ελληνική Γλώσσα Εξετάσεων: Ελληνική Γλώσσα Μελετών Περίπτωσης: Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS			
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
--

Η δομή του συγκεκριμένου μαθήματος έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να προσδώσει την απαραίτητη γνώση και τις δεξιότητες που απαιτούνται στους φοιτητές ώστε να μπορούν να κατανοήσουν και παράλληλα να διαχειριστούν τις σύγχρονες προκλήσεις που αντικατοπτρίζονται σε ένα επιχειρησιακό περιβάλλον που δραστηριοποιείται στον σχεδιασμό νέων προϊόντων και στην προώθησή τους στην αγορά. Στο πλαίσιο αυτό στην διάρκεια των 12 διαλέξεων, χρησιμοποιούνται πραγματικές μελέτες περίπτωσης από διάφορους κλάδους, έτσι ώστε οι φοιτητές να μπορούν να κατανοήσουν τις προκλήσεις που αναδύονται στην διάρκεια σχεδιασμού, ανάπτυξης και προώθησης νέων προϊόντων. Για την καλύτερη κατανόηση των προκλήσεων αυτών η δομή του μαθήματος έχει καταμεμηθεί ως εξής:

Πρώτο Μέρος – Καινοτομία (Όραμα)

- ☒ Στρατηγική Καινοτομίας
- ☒ Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας
- ☒ Καινοτομία: Σχεδιασμός, Υλοποίηση, Αξιολόγηση και Έλεγχος Προϊόντων και Υπηρεσιών
- ☒ Ανάπτυξη νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών

Δεύτερο Μέρος – Διαχείριση Καινοτομίας (Σύστημα Διεύθυνσης)

- ☒ Στρατηγική τοποθέτηση (περιβάλλον, τις δυνατότητες, το σκοπό, πολιτισμός)
- ☒ Στρατηγικές επιλογές
- ☒ Διλήμματα Καινοτομίας και Επιλογή
- ☒ Εφαρμογή της Διαχείρισης Καινοτομίας
- ☒ Διαχείριση στρατηγικών αλλαγών

Τρίτο Μέρος – Επιχειρηματικότητα (Επιτάχυνση και Έξοδος)

- ☒ Σχεδιασμός και ανάπτυξη νέων εγχειρημάτων
- ☒ Μοντέλα επιχειρηματικότητας
- ☒ Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν το ρόλο της καινοτομίας στη διαμόρφωση της εταιρικής στρατηγικής, καθώς και το ρόλο της ανάπτυξης νέων προϊόντων στην κοινωνία γενικότερα.
- Εντοπίζουν τις ευκαιρίες για ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω της καινοτομίας.
- Αξιολογούν τα πλεονεκτήματα των συμφωνιών συνεργασίας με άλλους οργανισμούς

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες εφαρμογής μεθόδων διαχείρισης καινοτομίας και διαδικασιών βελτίωσης του κύκλου ζωής προϊόντων, ενισχύοντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα ενός οργανισμού, καλλιεργώντας παράλληλα τις ηγετικές τους ικανότητες ώστε να διαχειρίζονται με επιτυχία τις μεθόδους αυτές.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίζουν την σπουδαιότητα της διαχείρισης καινοτομίας ως ξεχωριστή ειδικότητα στον χώρο της Διοίκησης καθώς και την συμβολή που έχει για τους οργανισμούς
2. Αντιλαμβάνονται την αλληλουχία των διεργασιών, από την διαμόρφωση της στρατηγικής μέχρι την υλοποίηση της καινοτομίας και των μετέπειτα δραστηριοτήτων του κύκλου ζωής του προϊόντος
3. Προτείνουν ιδέες επίλυσης προβλημάτων σε διάφορες φάσεις του κύκλου ζωής του προϊόντος

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα έχει ως σκοπό την κατανόηση της στρατηγικής διαχείρισης της καινοτομίας στις επιχειρήσεις για την ανάπτυξη νέων προϊόντων ή την βελτίωση των προϊόντων που ήδη διατίθενται. Οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες εφαρμογής μεθόδων διαχείρισης καινοτομίας και διαδικασιών βελτίωσης του κύκλου ζωής προϊόντων, ενισχύοντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα ενός οργανισμού, καλλιεργώντας παράλληλα τις ηγετικές τους ικανότητες ώστε να διαχειρίζονται με επιτυχία τις μεθόδους αυτές. Θα γίνει κατανοητή η στρατηγική πρόκληση που αντιμετωπίζουν σήμερα οι σύγχρονοι οργανισμοί και η σχέση της ανάπτυξης της καινοτομίας με το στρατηγικό σχεδιασμό, το μάρκετινγκ, τη χρηματοδότηση και τις λειτουργίες της επιχείρησης σε όλο τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος.

Στα πλαίσια του μαθήματος αναπτύσσονται θέματα που περιλαμβάνουν:

- Πηγές και πρότυπα καινοτομίας.
- Στρατηγική Καινοτομίας: Αξιολόγηση και προσδιορισμός των στρατηγικών κατευθύνσεων.
- Στρατηγικές συνεργασίας και προστασία της καινοτομίας.
- Οργανωτικές δομές και ομάδες για την υποστήριξη της καινοτομίας.
- Διαδικασίες ανάπτυξης νέων προϊόντων και βελτίωσης του κύκλου ζωής προϊόντων

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Διαλέξεις Πρόσωπο-με-πρόσωπο μέσα στην τάξη (12 Εβδομαδιαίες διαλέξεις)								
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση του συστήματος τηλεεκπαίδευσης (e-Learning platform), για την παροχή πρόσβασης στους φοιτητές στο περιεχόμενο του μαθήματος (Εβδομαδιαίες διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης)								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	<table border="1"><thead><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr></thead><tbody><tr><td>Εβδομαδιαίες Διαλέξεις (Σύνολο: 12)</td><td>60%</td></tr><tr><td>Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Σύνολο: 12 – Μέρος των Εβδομαδιαίων Διαλέξεω)</td><td>40%</td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>100%</td></tr></tbody></table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Εβδομαδιαίες Διαλέξεις (Σύνολο: 12)	60%	Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Σύνολο: 12 – Μέρος των Εβδομαδιαίων Διαλέξεω)	40%	Σύνολο Μαθήματος	100%
	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου							
	Εβδομαδιαίες Διαλέξεις (Σύνολο: 12)	60%							
	Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Σύνολο: 12 – Μέρος των Εβδομαδιαίων Διαλέξεω)	40%							
Σύνολο Μαθήματος	100%								
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i>	Για την καλύτερη κατανόηση των περιεχομένων του μαθήματος καθώς και για την αποτελεσματική σύνδεση της θεωρίας με πρακτικές εφαρμογές θα χρησιμοποιηθούν εκτενώς μελέτες περίπτωσης που θα αναδύουν τις πραγματικές προκλήσεις που απορρέουν κατα τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και προώθηση νέων προϊόντων. Παράλληλα, με στόχο την αρωγή των φοιτητών θα δωθούν ομαδικές εργασίες που οι φοιτητές θα πρέπει να ολοκληρώσουν και να παρουσιάσουν τα								

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.

αποτελέσματά των εργασιών τους στην τάξη. Η παρουσίαση των εργασιών έχει σαν στόχο να συμβάλλει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας και παρουσιάσεων από τους φοιτητές.

Στο πλαίσιο αυτό, η κατανομή της βαθμολογίας έχει γίνει ως εξής:

- ☒ Ατομική /Ομαδική Εργασία (30%) - (3/10)
- ☒ Συμμετοχή στην Διάρκεια του Μαθήματος (10%) - (1/10)
- ☒ Τελική Εξέταση (60%) - (6/10)

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

(Βασικό Εγχειρίδιο)

Λιτή Επιχειρηματική Εκκίνηση. Εκδόσεις Λιβάνη, Eric Ries (2013), (ISBN: 978-960-14-2746-1)

(Εναλλακτικό Εγχειρίδιο στα Ελληνικά)

1. Η Στρατηγική Διαχείριση της Τεχνολογίας και της Καινοτομίας (2η Έκδοση), Εκδόσεις Κριτική, White Margaret A., Bruton Garry D. (2010), (ISBN: 9789602186749)

(Εναλλακτικό Εγχειρίδιο στα Αγγλικά)

1. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change, 2nd Edition, John Bessant, Joe Tidd, Keith Pavitt (2013) (ISBN: 0131497863)*

2. *Innovation and Entrepreneurship, 3rd Edition, John Bessant, Joe Tidd, 2015 (ISBN: 0307336697).*

3. *Meeting the Innovation Challenge: Leadership for Transformation and Growth, Scott Isaksen, Joe Tidd, 2006, (ISBN: 978-0-470-02919-0).*

4. *Handbook of New Product Development Management, Christoph H. Loch, Stylianos Kavadias., Taylor and Francis, 2011 (ISBN: 978-0-7506-8552-8).*

5. *Portfolio Management for New Products, 2nd Edition. Robert G. Cooper, Scott J. Edgett, and Elko J. Kleinschmidt, Perseus Publishing, 2001, (ISBN: 0-7382-0514-1)*

6. *Winning at New Products: Creating Value Through Innovation, Robert G. Cooper., Basic Books, 2011 (ISBN: 9780465025848)*

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. European Journal of Innovation Management, Emerald Insight
2. Creativity and Innovation Management, Wiley Online Library
3. Journal of Product Innovation Management, Wiley Online Library
4. Technovation, Elsevier, ScienceDirect