

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΒΑΣΙΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1300	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Ι (Διαλέξεις – επισκέψεις σε επιχειρήσεις)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων			
Διαλέξεις		3	2
Επισκέψεις σε επιχειρήσεις		3	2
ΣΥΝΟΛΟ		6	4
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	KANENA		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	OXI		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα</p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Η εισαγωγή των φοιτητών στην βιομηχανία των τροφίμων στην παρούσα φάση του πρώτου έτους γίνεται μέσω δύο διακριτών, διαφορετικής φύσεως μαθησιακών προσεγγίσεων: α) Διαλέξεων, β) Επισκέψεων σε επιχειρήσεις τροφίμων</p> <p>ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ:</p> <p>Στα πλαίσια των μαθημάτων Ι / ΙΙ των δύο εξαμήνων του πρώτου έτους οργανώνονται διαλέξεις με εισηγητές καταξιωμένα στελέχη του χώρου (επιχειρηματίες, στελέχη επιχειρήσεων, και επιστήμονες). Η επιλογή των εισηγητών και η θεματολογία των διαλέξεων γίνεται σε συνεργασία με: τον Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ) με έδρα την Αθήνα (www.sevt.gr).</p> <p>Οι διαλέξεις αποτελούν μέρος της στρατηγικής «εξωστρέφειας» και προσέγγισης του επιχειρηματικού κόσμου τροφίμων που έχει ήδη θεσπίσει το Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής. Η εξωστρέφεια θα βοηθήσει στην καταξίωση του τμήματος στον ελληνικό κόσμο της βιομηχανίας των Τροφίμων, στην προσέγγιση του τοπικού</p>

επιχειρηματικού κόσμου, και στην καλύτερη επαγγελματική αποκατάσταση των αποφοίτων αύριο. Δεν είναι τυχαίο το γεγονός ότι οι διαλέξεις σχεδιάζονται σε συνεργασία με τους δύο βασικούς, θεσμικούς φορείς εκπροσώπησης των βιομηχανιών τροφίμων της χώρας ήτοι του ΣΕΒΤ, και του ΣΕΒΕ, και με την υποστήριξη του τοπικού αντίστοιχου φορέα.

Μέσα σε αυτά τα πλαίσια οι επιμέρους στόχοι που υπηρετούνται με την οργάνωση των διαλέξεων είναι οι ακόλουθοι:

Α) Η καταξίωση του Τμήματος σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο:

Οι διαλέξεις έχουν γίνει πλέον ετήσιος θεσμός, και η γέφυρα της βασικής επικοινωνίας του Τμήματος με την κοινωνία. Ένας θεσμός που υλοποιείται από πολύ λίγα ακαδημαϊκά ιδρύματα της χώρας, αλλά από πολλά σε διεθνές επίπεδο. Ένας θεσμός τον οποίον από ότι ήδη προκύπτει βλέπει θετικά η επιχειρηματική κοινότητα των τροφίμων. Με τον τρόπο αυτό δημιουργείται μία ακόμη παράμετρος καταξίωσης, εδραίωσης, και προβολής του Τμήματος.

Β) Η γνωριμία των φοιτητών με προβεβλημένα στελέχη επιχειρήσεων, και ιδιοκτήτες επιτυχημένων βιομηχανιών:

Με την προσέλευση αυτών των στελεχών και επιχειρηματιών στην Μύρινα καθίσταται δυνατή: α) η παρουσίαση, και προβολή του τμήματος σε αυτούς, β) η πρώτη γνωριμία των φοιτητών μας με ανθρώπους της αγοράς (αυριανούς εργοδότες τους), γ) η προβολή του νησιού της Λήμνου και των παραγομένων προϊόντων τοπικά, δ) η γνωριμία, και πιθανή συνεργασία τοπικών επιχειρηματιών με τα προσκεκλημένα στελέχη, και τέλος ε) η πιθανή συνεργασία μελών ΔΕΠ του τμήματος με επιλεγμένες επιχειρήσεις μέσω ερευνητικών προγραμμάτων

Γ) Η έμμεση διδασκαλία σύγχρονων, καινοτόμων θεμάτων τροφίμων και διατροφής στους φοιτητές:

Οι διαλέξεις που έχουν γίνουν πλέον θεσμός, με διαφορετικούς ομιλητές κάθε χρόνο, παρακολουθούνται από όλους τους φοιτητές του Τμήματος. Η θεματολογία, με τους ομιλητές να είναι από επιχειρήσεις τροφίμων είναι σχετική με τα τρόφιμα και την διατροφή, αλλά και αναφέρονται σε σύγχρονα θέματα και προβλήματα του κλάδου. Με τον τρόπο αυτό οι φοιτητές έχουν την δυνατότητα να ενημερώνονται, και να διδάσκονται, μέσω διαλέξεων, καινοτόμα, σύγχρονα θέματα του επιστημονικού τους πεδίου που απασχολούν τον αντίστοιχο επιχειρηματικό κόσμο.

Δ) Η δημιουργία περιβάλλοντος καινοτομίας, ιδεών, και εξωστρέφειας:

Η θέσπιση και χρήση της καινοτομίας που είναι απαραίτητη σήμερα για την επίτευξη αριστείας σε κάθε επίπεδο δραστηριότητας, συμπεριλαμβανομένης και της ακαδημαϊκής, απαιτεί την εφαρμογή νέων καινοτόμων μέσων διδασκαλίας, και διάχυσης της σύγχρονης γνώσης. Με τον τρόπο αυτό, υποστηρίζεται η εδραίωση «κουλτούρας καινοτομίας» στο Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής, απαραίτητη για την επιτυχημένη και ορθολογική ανάπτυξη κάθε πανεπιστημιακού τμήματος στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον.

ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ (στην Λήμνο):

Πρόκειται για πρακτικές εφαρμογές, ασκήσεων και εμπειριών σε βιομηχανικούς χώρους τροφίμων. Έτσι ο φοιτητής έχει την δυνατότητα για πρώτη φορά, και από την αρχή των σπουδών του να αποκτήσει προσωπική εμπειρία του χώρου παραγωγής των τροφίμων, της διαδικασίας παραγωγής, αλλά και της επιχειρηματικής υποδομής που περικλείει η κάθε παραγωγική επιχείρηση τροφίμων.

Με τον τρόπο αυτό ο φοιτητής μπορεί να αρχίσει να συνδέει τις αποκτώμενες σταδιακά γενικές και εξειδικευμένες γνώσεις με το πραγματικό, ρεαλιστικό, ελληνικό περιβάλλον παραγωγής των τροφίμων (αυριανός χώρος εργασίας και σταδιοδρομίας του). Επιπλέον η επαφή, γνωριμία, και συζήτηση με τον ίδιο τον επιχειρηματία και τα στελέχη του δίνει την δυνατότητα στον φοιτητή να αντιληφθεί τα πραγματικά στάδια υλοποίησης και δημιουργία μίας επιχείρησης, την προσπάθεια του επιχειρηματία, την προσωπικότητα του, αλλά και τις φιλοδοξίες του. Έτσι απομυθοποιείται ο μύθος του επιχειρηματία, εμφανίζεται η επιχειρηματικότητα ως μία εναλλακτική σταδιοδρομία για τον κάθε ένα, και

δημιουργείται στον έντονο στον φοιτητή η ομορφιά της δημιουργία, της ανάπτυξης, αλλά και της προσωπικής ικανοποίησης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Αυτόνομη εργασία

Λήψη αποφάσεων

Ομαδική εργασία

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ:

Συνολικά οργανώνονται 10 διαλέξεις κάθε εξάμηνο, κάθε Τετάρτη απόγευμα στις 6:00.

Το πρόγραμμα των διαλέξεων κάθε εξαμήνου, διαφορετικό κάθε φορά οργανώνεται στην αρχή κάθε εξαμήνου και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Τμήματος στις ανακοινώσεις, αλλά και σε ξεχωριστό link. Οι διαλέξεις έχουν πλέον εδραιωθεί και αποκτήσει πανελλαδική προβολή και φήμη με αποτέλεσμα να υπάρχει σημαντικός αριθμός ομιλητών διαθέσιμων κάθε χρόνο. Στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές εξετάζονται γραπτώς στο περιεχόμενο των διαλέξεων του εξαμήνου

ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ:

Κάθε εβδομαδιαίο μάθημα (επίσκεψη σε κάθε επιχείρηση) αποτελείται από δύο φάσεις:

Α' ΦΑΣΗ: ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ 4-5 ΩΡΕΣ ΠΕΡΙΠΟΥ:

Η επίσκεψη σε κάθε επιχείρηση διαρκεί 4-5 ώρες περίπου και περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

Στάδιο 1^ο: Εισαγωγής στην επιχείρηση, το ιστορικό της, τα προϊόντα της, τα δίκτυα διανομής κ.α.:

Σε αυτή την φάση η παρουσίαση της επιχείρησης γίνεται από τον ίδιο τον επιχειρηματία ή κάποιον από τα στελέχη της επιχείρησης.

Στάδιο 2^ο: Επίσκεψη στους παραγωγικούς χώρους και παρακολούθηση της διαδικασίας παραγωγής των προϊόντων:

Σε αυτή την φάση οι φοιτητές βρίσκονται στους χώρους παραγωγής όπου τους αναλύονται στην πράξη, από τεχνίτες και εργαζόμενους οι παραγωγές των επιμέρους προϊόντων.

Στάδιο 3^ο: Παραγωγή επιλεγμένων προϊόντων από τους ίδιους τους φοιτητές:

Σε αυτή την φάση οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν από μόνοι τους, ομαδικά ορισμένα από τα προϊόντα της επιχείρησης.

Στάδιο 4^ο: Συζήτηση με τον επιχειρηματία και τα στελέχη του:

Σε αυτή την φάση και αφού έχει ολοκληρωθεί η επίσκεψη στην παραγωγική μονάδα, οι φοιτητές συναντώνται ξανά με τον επιχειρηματία και τα στελέχη του. Έχουν την ευκαιρία να συζητήσουν μαζί του διάφορα θέματα σχετικά με τα προϊόντα, την ποιότητα των προϊόντων, τα οικονομικά της επιχείρησης, τη διανομή των προϊόντων, το μάρκετινγκ κ.α.

Β' ΦΑΣΗ: ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Για κάθε επιχείρηση συντάσσεται εργασία από ομάδες φοιτητών. Η κάθε εργασία περιλαμβάνει τις ακόλουθες παραγράφους:

1ο Μέρος: Εισαγωγή στον κλάδο της επιχείρησης

2ο Μέρος: Σκοπός της συγκεκριμένης επιχείρησης

3ο Μέρος: Περιγραφή της παραγωγικής διαδικασίας

4ο Μέρος: Περιγραφή των προϊόντων της επιχείρησης
 5ο Μέρος: Περιγραφή του δικτύου διακίνησης και πώλησης των προϊόντων
 6ο Μέρος: Ανταγωνισμός, ανταγωνιστικά προϊόντα
 7ο Μέρος: Ανθρώπινο δυναμικό
 8ο Μέρος: Συμπεράσματα

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	ΠΡΟΣΩΠΟ ΜΕ ΠΡΟΣΩΠΟ																					
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση ICT για την εξεύρεση δεδομένων και στοιχείων σχετικά με την αγορά της Ελλάδος των κλάδων τροφίμων προς μελέτη.																					
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας, Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="628 692 963 748">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="968 692 1295 748">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="628 754 963 788">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="968 754 1295 788">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 795 963 860">Επισκέψεις σε επιχειρήσεις</td> <td data-bbox="968 795 1295 860">78</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 866 963 900">Συγγραφή εργασιών</td> <td data-bbox="968 866 1295 900">78</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 907 963 940">Εξέταση</td> <td data-bbox="968 907 1295 940">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 947 963 981"> </td> <td data-bbox="968 947 1295 981"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 987 963 1021"> </td> <td data-bbox="968 987 1295 1021"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 1028 963 1061"> </td> <td data-bbox="968 1028 1295 1061"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 1068 963 1102"> </td> <td data-bbox="968 1068 1295 1102"> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 1108 963 1153">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="968 1108 1295 1153">234</td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Επισκέψεις σε επιχειρήσεις	78	Συγγραφή εργασιών	78	Εξέταση	39									Σύνολο Μαθήματος	234
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																					
Διαλέξεις	39																					
Επισκέψεις σε επιχειρήσεις	78																					
Συγγραφή εργασιών	78																					
Εξέταση	39																					
Σύνολο Μαθήματος	234																					
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	<p>Η αξιολόγηση - βαθμολόγηση στη διαλέξεις βασίζεται στην παρουσία των φοιτητών στις διαλέξεις (10 κάθε εξάμηνο), την ενεργό συμμετοχή τους κατά την διάρκεια της ομιλίας, και την επίδοσή τους στην εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (κανονική εξέταση στην εξεταστική περίοδο) που περιλαμβάνει το περιεχόμενο των 10 διαλέξεων.</p> <p>Η αξιολόγηση – βαθμολόγηση των επισκέψεων στις 3 επιχειρήσεις βασίζεται στο μέσο όρο που θα συγκεντρώσει ο φοιτητής από την βαθμολόγηση των τριών εργασιών που θα προσκομίσει (μία από κάθε επίσκεψη σε επιχείρηση). Οι εργασίες γίνονται από ομάδες φοιτητών (τρεις φοιτητές ανά ομάδα).</p> <p>Η συνολική τελική βαθμολογία βασίζεται στους δύο ως άνω βαθμούς ως ακολούθως: βαθμός εξέτασης X 30% + βαθμός εργασιών από επισκέψεις X 70%</p>																					

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. **Επιχειρηματικότητα**, Deakins D., Freel M., Εκδόσεις Κριτική, μετάφραση, 2007.
2. **Στρατηγική των επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία**, Παπαδάκης Β., Εκδόσεις Μπένου, 2007.
3. **International Business: A managerial prospective**, FGriffin R.W., Pustay M.W., Addison Wesley, 1995.
4. **Επιχειρηματικότητα & Καινοτομίες**, Γεωργαντάς Ζ., εκδόσεις Ανικούλα, 2003
5. **Το επιχειρηματικό σχέδιο: πρακτικός οδηγός για τις ΜΜΕ**, Κοκκόρης Θ., Γ' έκδοση, 2001.
6. **Διεθνές εξαγωγικό Μάρκετινγκ**, Πανηγυράκης Γ., Εκδόσεις Σταμούλη, 1992.
7. **New food product development**, Fuller, G.W., CRC press, 2005 (ISBN: 0-8493-1673-1).
8. **Introduction to food and agrobusiness management**, ΠBaker G.A., Grunewald O., Gorman W.D., Person Education, 2001 (ISBN: 0130145777).
9. **Food processing**, Connor J.M., John Wiley & Sons Ltd, 1997 (0471155152).
10. **The Deming Management Method**, Walton M., Management Books 2000 Ltd, 1992 (1852521414)
11. **Starting a business from home**, KBarrow C., The Sunday Times, 2008 (9780749451943).
12. **Food and Beverage Management**, Cousins J.A. Foskett D., Gillespie C., Pearson Education Limited, 2001 (0582452716).