

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### (1) ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Περιβάλλοντος		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Επιστήμης Τροφίμων και Διατροφής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Προπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>		<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>8<sup>ο</sup></b>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Σχεδιασμός και Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων στον Κλάδο των Τροφίμων		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Εβδομαδιαίες Διαλέξεις (12 Διαλέξεις)	3	4 (ECTS)	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	<p>Το μάθημα αυτό έχει σαν στόχο να περιγράψει τη διαδικασία σχεδιασμού, έναρξης, ανάπτυξης, επιτυχούς λειτουργίας και επανεκκίνησης μίας επιχείρησης. Στο πλαίσιο των διαλέξεων θα παρουσιαστεί ο βασικός κορμός γνώσης σχετικά με την επιχειρηματική διαδικασία κατά τρόπο συνεπή προς την πραγματικότητα – μέσα από μελέτες περιπτώσεων και ομαδικές εργασίες. Θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην ανάλυση μελετών περίπτωσης από τον κλάδο των τροφίμων και των ποτών με στόχο οι σπουδαστές να μάθουν από τις σωστές η/και λανθασμένες στρατηγικές επιλογές φτασμένων επιχειρηματιών, να τους καθοδηγήσει να μειώσουν τους κινδύνους και να διαχειριστούν το ρίσκο που συνοδεύει μια επιχειρηματική κίνηση και παράλληλα να τους επιτρέψει να κερδίσουν το μέγιστο δυνατό από τις μετέπειτα επιχειρηματικές τους εμπειρίες.</p> <p>Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Κατανοούν το ρόλο της επιχειρηματικότητας στη διαμόρφωση της εταιρικής στρατηγικής, καθώς και το ρόλο της ανάπτυξης νέων προϊόντων στην κοινωνία γενικότερα.</li> <li>•Εντοπίζουν τις ευκαιρίες για ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω της δημιουργίας νεοφυών επιχειρήσεων</li> <li>•Αξιολογούν τα πλεονεκτήματα των συμφωνιών συνεργασίας με άλλους οργανισμούς</li> </ul>		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>			
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Γλώσσα Διδασκαλίας: Ελληνική Γλώσσα Εξετάσεων: Ελληνική Γλώσσα Μελετών Περίπτωσης: Αγγλική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>			
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

### (2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>
-------------------------------

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Στο πλαίσιο του μαθήματος θα παρουσιασθεί και θα μελετηθεί όλη η διαδικασία σχεδιασμού, σύνταξης και βελτιστοποίησης ενός επιχειρηματικού σχεδίου μαζί με πρακτικές συμβουλές, τεχνογνωσία και «μικρά μυστικά» αντλούμενα από την διεθνή βιβλιογραφία. Πιο συγκεκριμένα θα συζητηθούν και θα μελετηθούν τα εννέα βασικά τμήματα ενός επιχειρηματικού σχεδίου.

Τμήμα 1: Εκτεταμένη Περίληψη και Σκοπός του Επιχειρηματικού Σχεδίου

Τμήμα 2: Ανάλυση Αγοράς

Τμήμα 3: Περιγραφή τη Επιχείρησης

Τμήμα 4: Διοίκηση και Οργανωτική Δομή της Επιχείρησης

Τμήμα 5: Στρατηγική Μάρκετινγκ και Στρατηγική Πωλήσεων

Τμήμα 6: Δημιουργία Νέου Προϊόντος / Υπηρεσίας

Τμήμα 7: Πρόταση Χρηματοδότησης

Τμήμα 8: Χρηματοοικονομικά Στοιχεία

Τμήμα 9: Παράρτημα – Εμπιστευτικές Πληροφορίες

Στην διάρκεια του μαθήματος οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες σχεδιασμού και ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών ευκαιριών, με στόχο την ενίσχυση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων μιας επιχείρησης, καλλιεργώντας παράλληλα τις ηγετικές τους ικανότητες ώστε να διαχειρίζονται με επιτυχία τις μεθόδους αυτές. Θα γίνει κατανοητή η στρατηγική πρόκληση που αντιμετωπίζουν σήμερα οι σύγχρονοι οργανισμοί και η σχέση του στρατηγικού σχεδιασμού μιας επιχειρηματικής ιδέας με το μάρκετινγκ, τη χρηματοδότηση και τις επιχειρησιακές λειτουργίες. Για την καλύτερη κατανόηση των επιμέρους βημάτων σχεδιασμού και ανάπτυξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου, οι 12 εβδομαδιαίες διαλέξεις έχουν οργανωθεί ως ακολούθως:

### **Πρώτο Μέρος – Επιχειρηματικότητα**

- ❑ Διαμόρφωση Επιχειρηματικής Νοοτροπίας
- ❑ Αβεβαιότητα και Τρόποι Περιορισμού
- ❑ Ευκαιρίες για Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

### **Δεύτερο Μέρος – Ίδρυση Επιχείρησης και Επιχειρηματικό Σχέδιο**

- ❑ Διαδικασία Ίδρυσης Νέας Επιχείρησης
- ❑ Διαχείριση Στρατηγικών Επιλογών
- ❑ Εφαρμογή της Διαχείρισης Καινοτομίας
- ❑ Επιχειρηματικό Σχέδιο από το Α στο Ω

### **Τρίτο Μέρος – Χρηματοδότηση**

- ❑ Απαιτήσεις σε Πόρους
- ❑ Δικαιοχρησία (Franchising)
- ❑ Πηγές Χρηματοδότησης Νεοφυών Επιχειρήσεων
- ❑ Κεφάλαια Επιχειρηματικών Συμμετοχών (Venture Capital)

### **Τέταρτο Μέρος – Κλείσιμο Επιχείρησης και Έξοδος**

- ❑ Γιατί η Έξοδος είναι Σημαντική
- ❑ Ορίζοντας και Μετρώντας το Κλείσιμο της Επιχείρησης

### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες εφαρμογής μεθόδων επιχειρηματικού σχεδιασμού και διαδικασιών βελτίωσης του κύκλου ζωής προϊόντων / υπηρεσιών, ενισχύοντας τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα ενός οργανισμού, καλλιεργώντας παράλληλα τις ηγετικές τους ικανότητες ώστε να διαχειρίζονται με επιτυχία τις μεθόδους αυτές. Παράλληλα θα γίνει κατανοητή η στρατηγική πρόκληση που αντιμετωπίζουν σήμερα οι σύγχρονοι οργανισμοί και οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν στην προσπάθειά τους να συνδυάσουν την ανάπτυξη της καινοτομίας με το στρατηγικό σχεδιασμό, το μάρκετινγκ, τη χρηματοδότηση και τις λειτουργίες της επιχείρησης σε όλο τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος / υπηρεσίας και παράλληλα να αποδώσουν - περιγράψουν τις προκλήσεις αυτές σε ένα επιχειρηματικό κείμενο - (Επιχειρηματικό Σχέδιο - Business Plan).

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος αυτού, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:

1. Μετατρέπουν την επιχειρηματική τους ιδέα σε επιχειρηματικό σχέδιο στη βάση μιας δομημένης μεθοδολογίας
2. Αντιλαμβάνονται την αλληλουχία των διεργασιών, από την διαμόρφωση της στρατηγικής μέχρι την υλοποίηση της επιχειρηματικής ιδέας και των μετέπειτα δραστηριοτήτων του κύκλου ζωής του προϊόντος
3. Προτείνουν ιδέες επίλυσης προβλημάτων σε διάφορες φάσεις του κύκλου ζωής του προϊόντος

### (3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Σχεδιασμός και Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων στον Κλάδο των Τροφίμων» έχει ως αντικείμενο συζήτησης όλο τον κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τη σύλληψη και κατανόηση της επιχειρηματικής ιδέας και την αξιολόγηση της ευκαιρίας, στη δημιουργία του επιχειρηματικού σχεδίου, την ανεύρεση κατάλληλων πόρων και την ολοκλήρωση συμφωνιών, στη στρατηγική διοίκηση και στην επιλογή του κατάλληλου μοντέλου υλοποίησης της επιχειρηματικής ιδέας, έως την έξοδο από την επιχειρηματική δραστηριότητα.

Αντικειμενικός σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία της επιχειρηματικότητας, από τη σκοπιά της στρατηγικής διοίκησης, και να συνδυάσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα μέσω της εξέτασης σύγχρονων πρακτικών ζητημάτων που θα δωθούν μέσω της χρήσης πραγματικών μελετών περίπτωσης.

Οι φοιτητές στο τέλος του εξαμήνου θα πρέπει να παραδώσουν γραπτώς ένα επιχειρηματικό σχέδιο το οποίο θα έχει ως σκοπό την κατανόηση όλου του κύκλου της επιχειρηματικής διαδικασίας.

Η διδασκαλία του μαθήματος έχει τους παρακάτω μαθησιακούς στόχους:

- α) Να συμβάλλει στην κατανόηση της έννοιας και της σημασίας της επιχειρηματικότητας καθώς και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.
- β) Να συμβάλλει στην κατανόηση των βασικών σταδίων της επιχειρηματικής διαδικασίας από τη σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας έως την έξοδο από την επιχειρηματική δραστηριότητα.
- γ) Να συνδυάσει και να διευρύνει τις γνώσεις που έχουν αποκτηθεί από τους φοιτητές σε άλλα συναφή μαθήματα Διοίκησης (Μάρκετινγκ, Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, κ.ά).
- δ) Να εμπλουτίσει τις γνώσεις αυτές, με πρακτικά παραδείγματα, και να δώσει τη δυνατότητα εφαρμογής / αξιολόγησης, εννοιών / μοντέλων / διαδικασιών στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον

#### (4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Διαλέξεις Πρόσωπο-με-πρόσωπο μέσα στην τάξη (12 Εβδομαδιαίες διαλέξεις)</p>	
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση του συστήματος τηλεκπαίδευσης (e-Learning platform), για την παροχή πρόσβασης στους φοιτητές στο περιεχόμενο του μαθήματος (Εβδομαδιαίες διαλέξεις, μελέτες περίπτωσης)</p>	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p><b>Δραστηριότητα</b></p>	<p><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p>
	<p>Εβδομαδιαίες Διαλέξεις (Σύνολο: 12)</p>	<p>60%</p>
	<p>Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Σύνολο: 12 – Μέρος των Εβδομαδιαίων Διαλέξεω)</p>	<p>40%</p>
	<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p><b>100%</b></p>
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες  Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Για την καλύτερη κατανόηση των περιεχομένων του μαθήματος καθώς και για την αποτελεσματική σύνδεση της θεωρίας με πρακτικές εφαρμογές θα χρησιμοποιηθούν εκτενώς μελέτες περίπτωσης που θα αναδύουν τις πραγματικές προκλήσεις που απορρέουν κατα τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και υλοποίηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου. Παράλληλα, με στόχο την αρωγή των φοιτητών θα δωθούν ομαδικές εργασίες που οι φοιτητές θα πρέπει να ολοκληρώσουν και να παρουσιάσουν τα αποτελέσματά των εργασιών τους στην τάξη. Η παρουσίαση των εργασιών έχει σαν στόχο να συμβάλλει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας και παρουσιάσεων από τους φοιτητές. Στο τέλος του εξαμήνου κάθε φοιτητής θα πρέπει να παραδώσει σε γραπτώς ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο.  Στο πλαίσιο του μαθήματος, η κατανομή της βαθμολογίας έχει γίνει ως εξής: ☑ Ατομική /Ομαδική Εργασία (30%) - ( 3/10) ☑ Συμμετοχή στην Διάρκεια του Μαθήματος (10%) - ( 1/10) ☑ Τελική Εξέταση (60%) - (6/10)</p>	

## (5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

**(Βασικό Εγχειρίδιο)**

Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων. Επιχειρηματικότητα για τον 21ο Αιώνα. Εκδόσεις Utopia, Spinelli Stephen, Jr., Adams R, Παπαδάκης Β. (2015) (ISBN: 9786188129849)

**(Εναλλακτικό Εγχειρίδιο στα Ελληνικά)**

Το Επιχειρηματικό Όραμα σε Business Plan , Εκδόσεις Κριτική, Κέφης, Β, Παπαζαχαρίου Garry D. (2013) (ISBN: 9789602186053)

**(Εναλλακτικό Εγχειρίδιο στα Αγγλικά)**

1. *Anatomy of a Business Plan: The Step-by-Step Guide to Building a Business and Securing Your Company's Future*, Pinson, Linda, *Small Business Strategies Series* (2008) (ISBN: 978-0944205372)

2. *The Secrets to Writing a Successful Business Plan: A Pro Shares A Step-by-Step Guide to Creating a Plan That Gets Results, 2nd Edition*. Shelton, Hall, *Summit Valley Press* (2017) (ISBN: 978-0989946032)

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

1. Journal of Small Business and Enterprise Development, Emerald Insight
2. Journal of Small Business Management, Wiley Online Library
3. International Small Business Journal, SAGE Journals